

added Creator Lab

Jornada de Formação & Metodologia

Resumo executivo — jornada, evidências e entregas

100

participantes

12

semanas de
formação

6

competências
CREATE

4

semanas Market
Sprint

6 meses

de acompanhamento

A JORNADA

O que acontece com os participantes

Etapa	Fase	Foco
T0	Diagnóstico	Ponto de partida de cada participante
12 semanas	Formação	Framework CREATE + learning by doing
4 semanas	Market Sprint	Da competência à ação de mercado
+3 meses	Impact Check	Atividade, oportunidades e renda
+6 meses	Final Impact Check	Consolidação da profissionalização

METODOLOGIA

Aprender → Aplicar → Demonstrar → Acessar → Mensurar

Aprender — Conteúdo, workshops, creators, especialistas e cases.

Aplicar — Cada participante utiliza o conhecimento na própria atividade e dentro da added.

Demonstrar — Cada etapa produz uma evidência concreta da competência desenvolvida.

Acessar — O participante leva essas competências para oportunidades reais de mercado.

Mensurar — Acompanhamos o que acontece depois da formação.

Seis competências, seis evidências

Competência	O que desenvolve	Evidência entregue	Ferramentas
C CREATE Criar com método.	Produção de conteúdo e portfólio.	Portfólio V1 + conteúdos publicados.	Planner + Insights
R RELEVANCE Construir relevância.	Posicionamento, nicho, audiência e autoridade.	Creator Profile + Plano Editorial.	Planner + Insights + AI Agent
E EFFICIENCY Criar melhor com menos estrutura.	IA, processos e produtividade.	Creator Workflow + biblioteca de prompts + calendário de 30 dias.	AI Agent + Insights + Planner
A ACCESS Encontrar mercado.	Identificação e acesso a oportunidades.	Opportunity Map com ao menos 5 oportunidades.	Radar added
T TRANSACTION Transformar oportunidade em negócio.	Precificação, proposta e negociação.	Creator Commercial Kit.	Calculadora + AI Agent
E ENTREPRENEURSHIP Operar como negócio.	Gestão da atividade profissional.	Creator Business Plan — 90 dias.	Planner + Insights

ENTREGAS ACUMULADAS

A pilha de ativos profissionais

Quando	Ativo entregue
Semana 0	Creator Profile
Semana 2	Portfólio V1
Semana 4	Posicionamento + Plano Editorial
Semana 6	Creator Workflow + IA
Semana 8	Opportunity Map
Semana 10	Commercial Kit
Semana 12	Plano de 90 dias

Critérios de conclusão

≥75% Presença nos encontros obrigatórios	≥80% Entregas concluídas	100% Portfólio final entregue
--	------------------------------------	---

As 12 semanas, semana a semana

Semana	Trilha	Encontro	Tema	Entrega / prática
Semana 0	DIAGNÓSTICO	Onboarding — 1h30	Bem-vindo à Creator Economy	Creator Profile inicial + T0.
Semana 1	CREATE	Live session — 2h	Conteúdo é produto.	Publicar dois conteúdos.
Semana 2	CREATE	Live session — 2h	Como parar de depender de inspiração.	Portfólio V1 + 3 pilares + 4 conteúdos.
Semana 3	RELEVANCE	Live session — 2h	Você não precisa falar com todo mundo.	Exercício de posicionamento.
Semana 4	RELEVANCE	Live session — 2h	Relevância é estratégia.	Creator Profile V2 + plano editorial de 30 dias.
Semana 5	EFFICIENCY	Live session — 2h	IA aumenta sua capacidade de criar.	Conteúdo com workflow de IA documentado.
Semana 6	EFFICIENCY	Live session — 2h	Criatividade precisa de processo.	Creator Workflow + calendário + prompts.
Semana 7	ACCESS	Live session — 2h	Quem paga creators — e por quê.	Mapeamento do ecossistema.
Semana 8	ACCESS	Live session — 2h	Oportunidade também se procura.	Opportunity Map.
Semana 9	TRANSACTION	Live session — 2h	Preço não é número de seguidores.	Precificar três briefings simulados.
Semana 10	TRANSACTION	Live session — 2h	Da proposta ao fechamento.	Creator Commercial Kit.
Semana 11	ENTREPREN.	Live session — 2h	Creator é empresa.	Alfabetização empresarial.
Semana 12	ENTREPREN.	Live session — 3h	Minha carreira começa agora.	Portfólio profissional + certificado.

RITMO SEMANAL

Dia	Atividade	Dedicação
Segunda	Microlearning	30-45 min
Terça/Quarta	Live Session	2h
Quinta-Domingo	Build na added	1-2h
Sexta	Office Hours	1h opcional

Da competência à ação de mercado

Semana	Encontro	Duração	Foco
+1	Activation	Encontro — 1h	Revisão do Plano de 90 dias e 3 ações de mercado.
+2	Market Office Hours	Encontro — 1h	Casos reais: briefings, propostas, negociações.
+3	Monetization Office Hours	Encontro — 1h	Captura de oportunidades, jobs e renda.
+4	Market Review	Encontro — 1h30	30 Day Market Check: entrega e medição.

MENSURAÇÃO LONGITUDINAL

Seis checkpoints, do T0 ao +6 meses

Checkpoint	Momento	O que medimos
T0	Entrada	Baseline.
T1	6 semanas	Desenvolvimento.
T2	12 semanas	Conclusão.
T3	+30 dias	Market Check.
T4	+3 meses	Impact Check.
T5	+6 meses	Final Impact Check.

CADEIA DE TRANSFORMAÇÃO

Interesse → Competência → Portfólio → Profissionalização → Oportunidade → Trabalho → Renda

Dados e indicadores demonstrativos. As metas serão estabelecidas e medidas no piloto. added Creator Lab — material de apresentação institucional.